

Come **Autostrade** ha coinvolto il **21%** dei dipendenti nei **programmi di benessere**

*Fit***PRIME**

autostrade
per l'Italia 

Wellbeing made easy.





Wellbeing made easy.



fit PRIME

Indice

Pg

Introduzione**03**

Quale sfida per il benessere in Autostrade?**05**

La soluzione costruita su specifiche esigenze**06**

Una collaborazione dagli ottimi risultati**06**

Conclusioni**06**

Scenario

Una sfida alla ricerca del benessere fisico, mentale e ambientale

Autostrade per l'Italia è un gruppo societario con oltre 100 anni di storia. Le aziende del gruppo sono distribuite su gran parte del territorio italiano. Avevano la necessità di migliorare il coinvolgimento dei suoi dipendenti, diffondendo buone pratiche di benessere e al contempo rafforzando le relazioni tra le persone.

Con un calendario di incontri in presenza e l'inserimento di numerosi servizi dedicati al benessere delle persone inseriti nel più ampio progetto de **“La Community del Benessere”**, Autostrade ha visto un significativo aumento del coinvolgimento dei dipendenti, migliorando la qualità di vita, la produttività e la coesione fra team dislocati su più aree geografiche.

Esploriamo insieme come Fitprime ha aiutato Autostrade per l'Italia a raggiungere questi risultati.



Introduzione:

Autostrade per l'Italia è il gruppo che gestisce circa 3.000 km di rete, circa il 50% dell'intera rete nazionale a pedaggio, attraverso 15 regioni e 60 province, con 215 Aree di Servizio, 4.386 ponti e cavalcavia e quasi 600 gallerie.

La missione di Autostrade è focalizzata sulla gestione della rete autostradale, migliorando l'esperienza di viaggio degli utenti e contribuendo allo sviluppo economico del Paese, promuovendo anche la ricerca di tecnologie avanzate e sostenibili.

Per migliorare la qualità della vite delle proprie persone, Autostrade ha fondato la Community del Benessere, una serie di programmi e attività dedicate alla promozione di uno stile di vita sano ed equilibrato.

Con le sue persone, oltre 9000 distribuite su tutto il territorio, affronta la sfida di mantenere un alto livello di coinvolgimento dei dipendenti distribuiti sul territorio nazionale. La società cercava una soluzione che non solo migliorasse il benessere fisico ed emotivo dei dipendenti, ma che fosse anche attrattiva per la ricerca di nuovi talenti ed in grado di unire team dislocati in vari territori.



Quale sfida per diffondere il benessere nel gruppo Autostrade per l'Italia?

La principale sfida del gruppo Autostrade era **abbattere la distanza percepita tra le persone distribuite su tutto il territorio nazionale** e aumentare il coinvolgimento verso la cultura aziendale.

Una tale capillarità della popolazione aziendale può portare a sentimenti di isolamento e difficoltà nel mantenere una comunicazione efficace tra i team, che a loro volta influiscono negativamente sulla produttività e sulla soddisfazione lavorativa generale.

Un altro degli aspetti critici per Autostrade era alimentare il pacchetto di offerte della Community del Benessere e, di conseguenza, **migliorare la gestione dell'equilibrio tra vita privata e lavoro** per i dipendenti, ma anche lo stato di salute psicofisica.

Non solo per se stessi ma anche per le loro famiglie e persone care.

Il calendario di **attività di team building, tutte svolte in presenza in varie sedi dell'azienda**, ha contribuito a creare momenti di conoscenza, crescita e condivisione tra persone spesso lontane tra loro.

Senza un intervento adeguato, Autostrade rischiava un aumento del turnover e una diminuzione delle performance aziendali. La necessità di migliorare il coinvolgimento dei dipendenti e garantire la loro soddisfazione era quindi una priorità strategica per l'azienda.

Prima però conosciamoci meglio

Fitprime è il tuo fornitore di benessere in azienda. Con un **unico pass** metti a disposizione dei tuoi collaboratori un mondo di servizi.

Benessere Fisico Online ed in Presenza

Network di **+3500 Centri Sportivi** diffusi in tutta Italia e con **centinaia di attività sportive a disposizione**. Piattaforma ricca di **contenuti in Live e Ondemand** sul mondo dell'allenamento, meditazione e sul benessere a 360 gradi.



Benessere Nutrizionale

Supporto di un **team di biologi nutrizionisti, anamnesi e dieta personalizza**, utilizzabile in tutta Italia e da remoto.



Benessere Psicologico

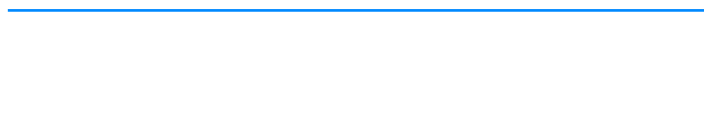
Consulti psicologici con un **team di psicoterapeuti qualificato**



FitPRIME



Ascolta l'inter vista
del Team Wellbeing di Autostrade
per l' Italia



“Fitprime ci ha aiutato a creare degli eventi sul territorio per rendere ancora maggiore la connessione tra tutti noi e aumentare il divertimento e il movimento nella Community del Benessere”



La soluzione costruita su **specifiche esigenze**

Il gruppo Autostrade ha scelto Fitprime come partner per il benessere aziendale, implementando un programma che combina accesso a palestre, attività fisiche on-demand, supporto nutrizionale, supporto psicologico e attività in presenza.

La soluzione proposta da Fitprime era altamente **flessibile e adattabile**, pensata per rispondere alle specifiche esigenze dei dipendenti del gruppo Autostrade, tenendo conto della loro distribuzione geografica e delle diverse modalità di lavoro.

Il programma di benessere includeva:

- **Accesso a Palestre e Attività Fisiche On-Demand:**

Fitprime ha fornito ai dipendenti del gruppo Autostrade l'accesso a un vasto network di oltre 3.500 palestre e centri sportivi in tutta Italia. Questo ha permesso ai dipendenti di mantenersi attivi fisicamente, indipendentemente dalla loro posizione.

- **Supporto Nutrizionale:**

Il programma prevedeva anche il supporto di biologi nutrizionisti, anamnesi e diete personalizzate, accessibili sia in presenza che da remoto. Questo servizio ha contribuito a migliorare le abitudini alimentari dei dipendenti, promuovendo uno stile di vita più sano.

- **Supporto Psicologico:**

Autostrade ha integrato nel programma la possibilità di consulti psicologici con psicoterapeuti qualificati. Questo servizio è stato fondamentale per affrontare problemi di stress e burnout, particolarmente rilevanti in un contesto di lavoro remoto.

- **Campagna di Comunicazione Interna:**

Per assicurare l'adesione al programma, Autostrade ha lanciato una campagna di comunicazione interna. Sono stati utilizzati vari canali per informare i dipendenti sui benefici del programma e su come accedere ai servizi offerti da Fitprime. Questa campagna ha incluso email, webinar informativi, e sessioni di Q&A per rispondere alle domande dei dipendenti.

- **Personalizzazione e Accessibilità:**

La soluzione è stata personalizzata per adattarsi alle esigenze specifiche dei dipendenti di Autostrade. Fitprime ha lavorato a stretto contatto con Autostrade per comprendere meglio le necessità delle loro persone e ha adattato i servizi di conseguenza, garantendo un alto livello di accessibilità e flessibilità.

Questa combinazione di servizi ha permesso al gruppo Autostrade di **affrontare efficacemente le sfide dei team distribuiti in diverse aree geografiche**, migliorando il benessere generale dei dipendenti e **favorendo un ambiente di lavoro più sano e produttivo**.

Una collaborazione dagli ottimi risultati

Il Gruppo Autostrade, ha visto per l'ultimo trimestre del 2024 un aumento del +138% nel coinvolgimento dei dipendenti rispetto al 2023.

Oltre il 21% dei dipendenti utilizza mensilmente i servizi Fitprime, con un significativo incremento dell'allenamento fisico e della partecipazione alle attività di benessere, tanto on-demand quanto in presenza.

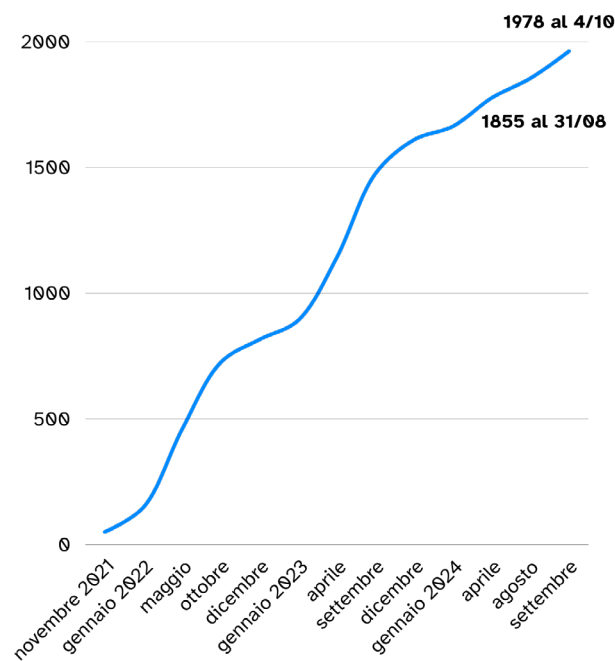
Con una media italiana di persone attive pari al **7,4% della popolazione totale** (con 4,4 milioni di persone sono iscritte ad un fitness club* *Fonte Deloitte European Health & Fitness Market Report 2019*), ed un 5% che per accedervi usufruisce di benefit aziendali* (*Fonte "Valore Sport 2024" studio Ambrosetti; survey condotte in 45 aziende*), il Gruppo Autostrade diffonde benessere con efficacia arrivando a motivare il 21,3% della sua popolazione aziendale

Anche grazie all'**utilizzo del Credito Welfare per accedere ai servizi**, le persone di Autostrade hanno avuto accesso ai centri sportivi vicini casa e all'ufficio, ma anche richiesto diete personalizzate e iniziato percorsi con dei terapeuti, **coinvolgendo anche amici e familiari.**

Vediamo di seguito alcuni numeri della collaborazione.

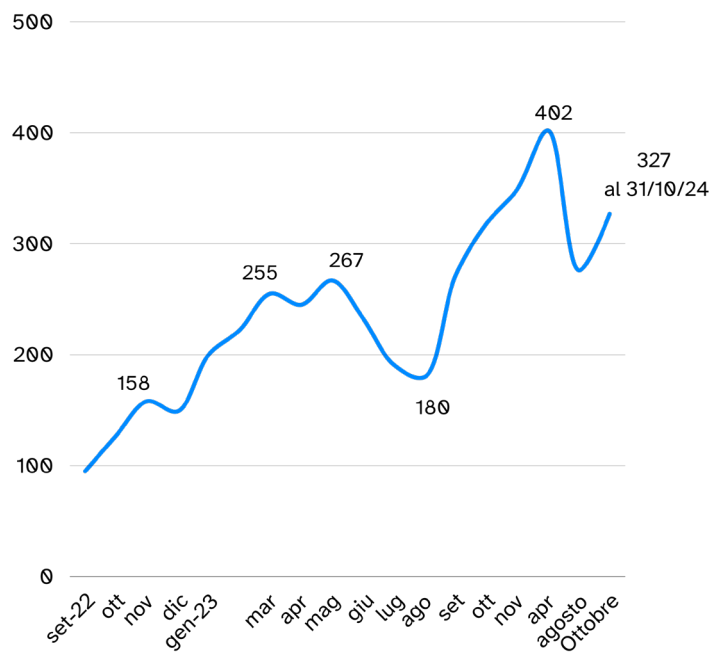
I registrati al servizio

è registrato alla piattaforma il **21,3%** della popolazione.



Gli utenti attivi

327 utenti attivi ad ottobre 2024
+32% per lo stesso periodo dello scorso anno



*Il grafico sotto mostra l'andamento dei check-in da dicembre 2022 a giugno 2024

Quanti ingressi nelle strutture del network?

38285 ingressi totali in strutture sportive del network Fitprime dall'inizio della collaborazione.

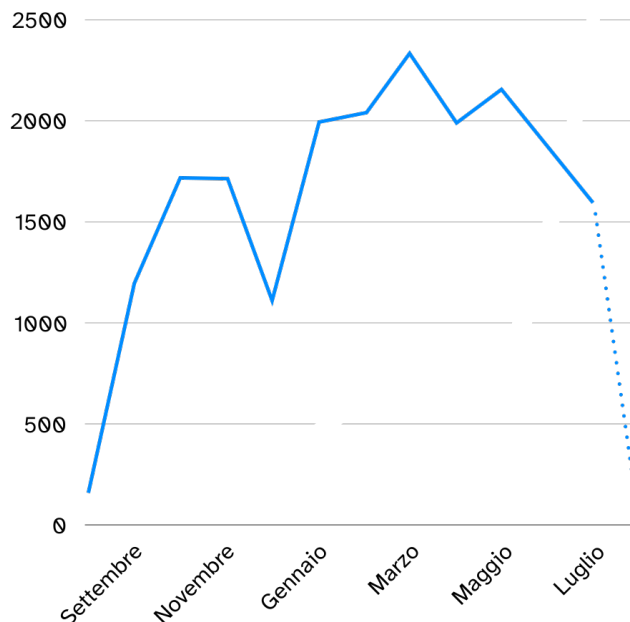
Un esempio virtuoso è stato aprile 2024 dove abbiamo registrato un aumento del **+139% rispetto ad aprile 2023**.

Il grafico mostra l'andamento dei **check-in effettuati da luglio 2023 a agosto 2024**.

La curva ci racconta una crescita generale con una fisiologica stagionalità in agosto e dicembre.

Nel mese di **aprile 2024** ad esempio, rispetto allo stesso mese **nel 2023**, vediamo **+139% di ingressi** presso strutture sportive, indice di un aumento dei volumi in linea con l'ingresso di nuove persone nel servizio.

Una prova che le giuste strategie di comunicazione, rafforzate dal passaparola, possono portare ad ottimi risultati nella diffusione del benessere.



Dove si allenano le persone del Gruppo Autostrade?

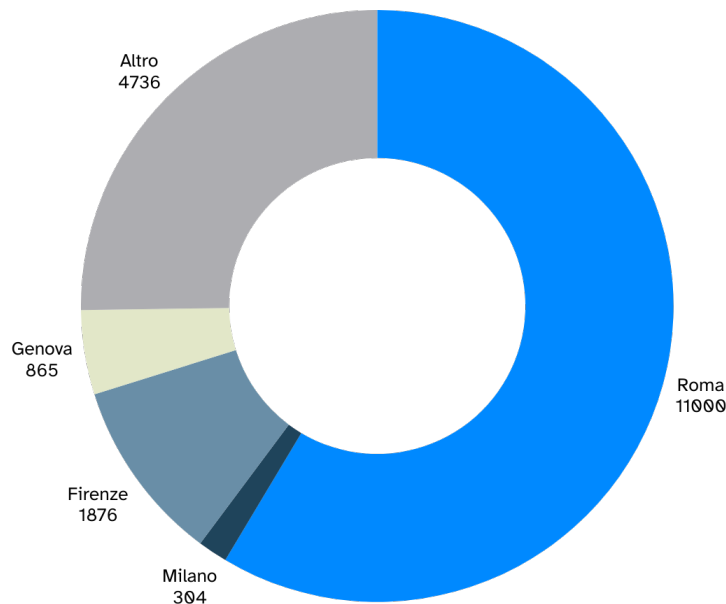
Il 6,3% delle persone di Autostrade si allena con Fitprime.

Gli utenti attivi negli ultimi 12 mesi si è allenato in un centro sportivo grazie a Fitprime.

Come mostrato dal grafico, l'utilizzo del servizio risponde alla distribuzione aziendale che vede i dipendenti distribuiti non solo nei grandi centri ma anche zone meno popolate.

Ecco le città con i numeri più alti
Roma 11.060 ingressi in palestra
Firenze 1.876 ingressi in palestra
Genova 865 ingressi in palestra

Nonostante la loro posizione geografica però la voglia di tenersi in forma non manca.



In questa tabella vediamo i centri sportivi presso i quali le persone di Autostrade hanno effettuato ingressi

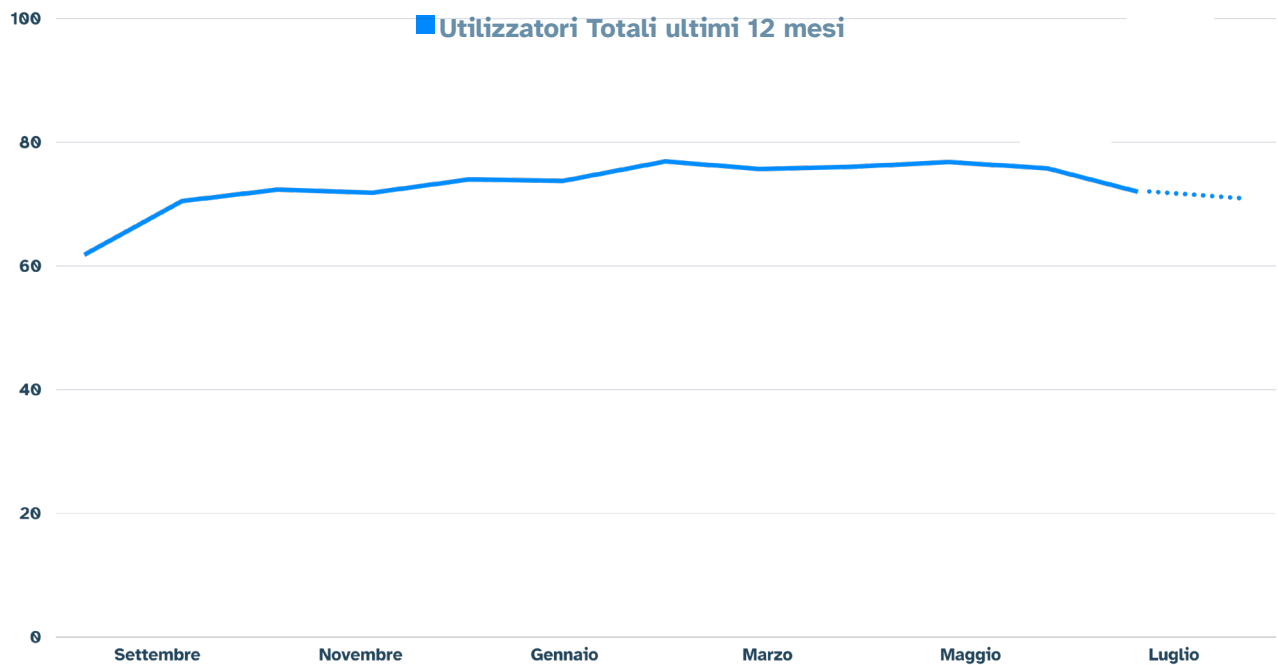
Vigor Sporting Center	3388
BiSide Firenze Nord	1373
Crossfit Genova	690
Golden Sporting Center	608
Palestra Venice Beach	558
Smile Fitness La Rustica	494
Palestre Ita Bologna Minganti	383
Golden Fitness	357
Easy Fit Casal Monastero	348
Corallo 2	333
Icon Palestre Tiburtina	311
Maximo Sport & Fitness	265

Benessere on demand

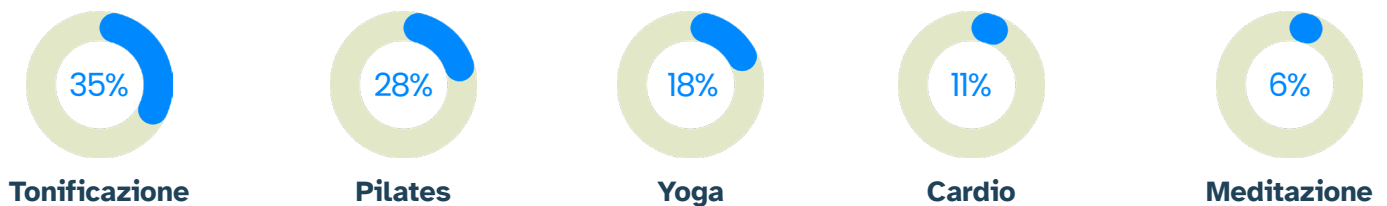
Nel 2024 **+100% degli utenti ha utilizzato un servizio Smart** rispetto all'anno precedente arrivando a totalizzare un **13,3% del totale degli utenti attivi**.

Se affiancati ai dati raccolti sugli ingressi nelle strutture di fitness, appare evidente che il benessere on demand è un momento aggiuntivo di attività per chi frequenta già un centro.

Il dato interessante è rappresentato anche dalle persone che scelgono l'on demand come alternativa agli ingressi in palestra per motivi legati al poco tempo, alla privacy o alla voglia di provare nuove attività nella tranquillità del proprio appartamento.



Vediamo di seguito cosa scelgono le persone del Gruppo Autostrade per il proprio benessere on demand:





Le persone del Gruppo Autostrade si affezionano ai loro trainer preferiti.

Dettagli di contenuti visti		
Totale: 7487		
Lezione	Categoria	Trainer
 Limitless Training 1	Cardio	Andrea Giovannini
 Stretching e Mobility	Pilates	Francesco Giuliani
 Mobilità schiena	Pilates	Roberta Righetti
 Vinyasa Yoga Flow: Saluto al sole	Yoga	Alex Fabbri
 HIIT pilates "total body 1"	Pilates	Eleonora Marrone

Benessere a 360°

Come riportato nel grafico A dello **studio Ambrosetti**, la pratica sportiva mostra un andamento decrescente all'aumentare dell'età. I tassi più elevati si osservano nei bambini di 11-14 anni, con il 65,6% di coloro che praticano sport in modo continuativo o saltuario. Al contrario, i livelli più bassi si riscontrano tra gli individui over 65, con solamente il 21% di loro che pratica attività sportive.

Come mostrato dal grafico B, il dato interessante è che **il 35,6% degli utenti attivi di Autostrade ha più di 40 anni**, quindi fa parte di una categoria che nella media italiana è più sedentaria: dai 40 ai 65 anni scendiamo ad una media del 27,6% di persone che fanno sport.

E' evidente che il servizio Fitprime riesce ad ingaggiare tutta la popolazione dell'azienda, anche i più senior, e permette di aprire la strada ad una vera e propria inversione di tendenza nel settore del fitness. A livello di suddivisione in base al sesso, come mostrato nel grafico C, i pesi sono abbastanza equilibrati segno di una diffusione omogenea.

Grafico A

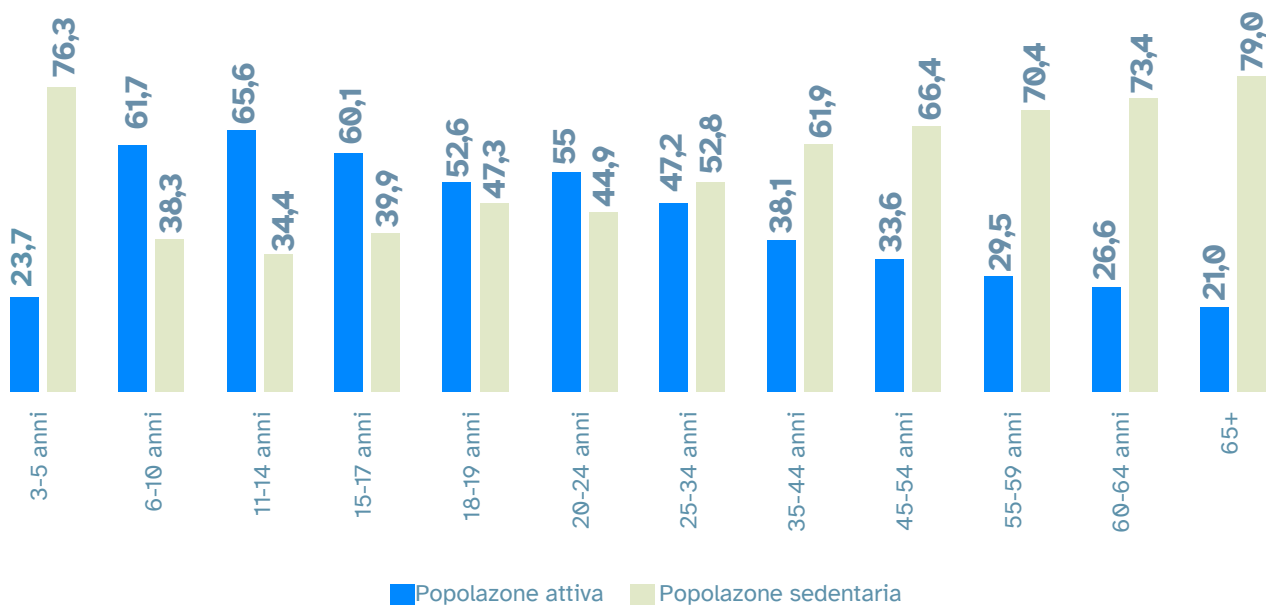


Grafico B

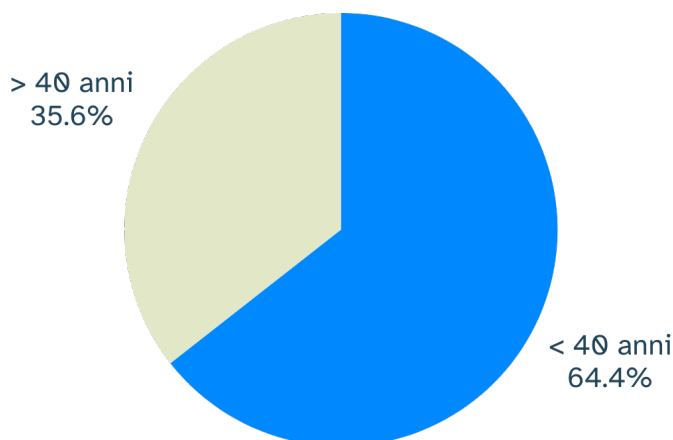
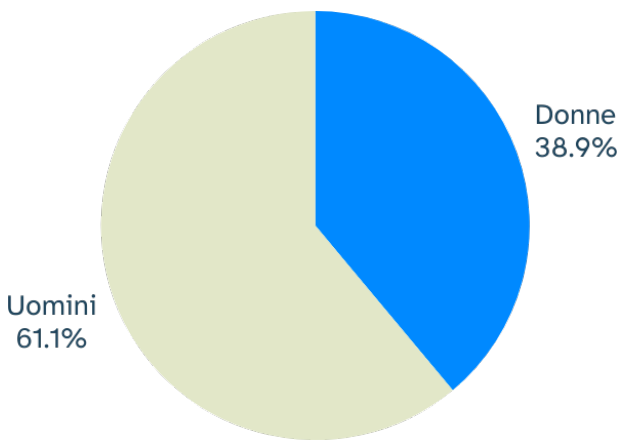


Grafico C



In **Autostrade** abbiamo condiviso un **calendario pieno di attività**

Per il 2024 abbiamo creato e condiviso un contenuto al mese
Ecco una selezione dei contenuti che sono piaciuti di più



Eventi in azienda: team building dedicati al benessere

Le persone di Autostrade sono state protagoniste di eventi di team building dedicati allo sport, al divertimento e alla creazione del senso di appartenenza.

I risultati che abbiamo riscontrato sono stati straordinari.

La partecipazione e l'entusiasmo dimostrati dai dipendenti hanno creato un'atmosfera di positività capace di innescare un passaparola virtuoso.

Abbiamo visto anche la nascita Ambassador interni e persone che hanno condiviso appieno la nostra missione.

- **Fitprime Days**

2 eventi nelle sedi di **Roma e Firenze**

- **Street Gym Experience Passetto di Ancona**

Un team building svoltosi all'insegna del divertimento e della sana competizione sportiva.

- **Street Gym Experience Genova**





Ascolta l'intervista delle **persone di Autostrade per l'Italia**



“Abbiamo avuto l'occasione di allenarci e divertirci e di stare in compagnia anche dei colleghi che non conoscevamo”.
- Simona

“È stato bello conoscere i colleghi sparsi lungo l'asse autostradale ed anche le persone della direzione generale”.
- Daniele

Conclusioni

La collaborazione tra Autostrade per l'Italia e Fitprime ha dimostrato come un approccio strategico e personalizzato al benessere aziendale possa portare a risultati concreti e duraturi. Grazie all'implementazione di attività in presenza, accesso a centri sportivi e servizi di supporto nutrizionale e psicologico, Autostrade è riuscita a coinvolgere il 21,3% della sua popolazione aziendale, migliorando il benessere fisico e mentale dei dipendenti.

Il programma ha rafforzato la coesione tra team distribuiti su diverse aree geografiche e ha contribuito a un aumento del 138% nel coinvolgimento dei dipendenti rispetto all'anno precedente. L'esperienza di Autostrade sottolinea l'importanza di ascoltare i bisogni dei dipendenti e di offrire soluzioni su misura che promuovano l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

Autostrade continuerà a investire nel benessere dei dipendenti, sviluppando nuove iniziative in collaborazione con Fitprime. Questa partnership si è rivelata essenziale per creare un ambiente di lavoro più sano e produttivo, dimostrando che il benessere delle persone è la chiave per un'azienda di successo.

*Fit***PRIME**

**Grazie per essere
arrivato fin qui!**